

Premio IOHA a los medios de comunicación

El Premio a los Medios de la Asociación Internacional de Historia Oral busca reconocer la excelencia en el uso de medios multimedia para realizar entrevistas de historia, preservar recuerdos humanos, educar a audiencias diversas, difundir conocimientos y ampliar la accesibilidad de la historia oral como herramienta para la investigación histórica, la preservación cultural y comprensión social. A través de narraciones creativas y de no ficción, estas producciones deberían revelar el profundo valor y el potencial de la historia oral en la interpretación de experiencias y perspectivas humanas en diferentes contextos.

Las producciones de historia oral que califiquen, distintas de un libro, podrán ser cualquiera de las siguientes:

- TV/Film/Radio/Podcast/Artes Performativas
- Exhibiciones (física y/o virtual)
- Proyecto o colección (física y/o virtual)

El premio se entrega cada dos años y se otorgará en la Conferencia Internacional de Historia Oral. Los proyectos completados en los últimos dos años son elegibles para su presentación.* Los premios están abiertos a historiadores orales que trabajen en cualquier campo, en profesiones comunitarias, académicas o de medios. Se alientan las presentaciones de personas de todo el mundo y las producciones pueden estar en cualquier idioma. El comité de premiación evaluará las candidaturas basándose en principios de equidad e imparcialidad, sin distinción alguna de idioma, raza o nacionalidad de los participantes.

Para enviar:

La persona/organización responsable enviará los materiales de solicitud a través del sitio web oficial antes de la fecha límite.

Si el envío no está en inglés o español, se debe proporcionar una traducción completa al inglés.

- 1. TV/Film/Radio/Podcast/Artes Performativas
- *Sinopsis*: Una breve sinopsis de la producción y de su uso de historia oral.
- *Material de proyección*: un enlace o copia de la película, televisión, radio, podcast o arte escénico.
- *Información Adicional*: Cualquier material suplementario, como posters, contenido promocional, o detalles sobre el desempeño de la proyección (por ejemplo, recepción del público, resultados de taquilla o popularidad).
- *Razones del premio*: Una descripción de por qué la producción merece un premio.

2. Exhibiciones (físicas y/o virtuales):

- *Descripción general de la exposición:* una breve descripción del tema, los objetivos y el uso de la historia oral de la exposición.
- *Medios de exposición:* imágenes clave, muestras de audio o vídeo de la exposición.
- *Detalles de acceso:* Información o enlaces para visualizar la exhibición online.
- *Razones del premio:* Una descripción de por qué la exhibición merece un premio.

3. Proyecto o colección (física o virtual):

- *Resumen de la producción:* Una concisa descripción de los objetivos del proyecto, la metodología y su significancia en el campo de la historia oral.
- *Principales hallazgos/resultados.* Una muestra de los principales objetivos del Proyecto, como publicaciones, plataformas digitales o informes de su impacto comunitario.
- *Acceso a la información:* Instrucciones de cómo acceder a la colección, incluyendo cualquier enlace necesario o credenciales de acceso.
- *Razones del premio:* Una descripción de por qué el proyecto o la colección merece un premio.

Selección y anuncio de los resultados: El comité de premios de la IOHA realizará la selección e informará a todos los solicitantes de sus decisiones. Los ganadores del premio de medios recibirán una membresía de dos años y una placa de premio. Los proyectos ganadores se publicarán en el sitio web oficial de la IOHA.

*La próxima llamada a contribuciones para el premio de Medios de la IOHA, que será anunciada en la 23 conferencia de IOHA en Cracovia en 2025, aceptará proyectos producidos durante los cuatro años anteriores (2021-2024).